

VIPS renueva su compromiso con la FEB

- **Los restaurantes VIPS han renovado su acuerdo como proveedores oficiales de la FEB y su colaboración con Universo Mujer, programa integral para la promoción del deporte femenino**

Madrid, 14 de marzo de 2018. VIPS, una de las principales marcas de restauración de nuestro país, ha renovado su compromiso con la Federación Española de Baloncesto (FEB) como proveedor oficial de las selecciones femenina y masculina españolas de baloncesto.

VIPS reafirma así su apoyo a la institución y a Universo Mujer, programa integral liderado por la Federación Española de Baloncesto en colaboración con el Consejo Superior de Deportes para la promoción del deporte femenino y de los valores que este es capaz de transmitir y que sirven como herramienta de mejora y transformación social.

Dentro del marco del acuerdo, VIPS continuará participando activamente en las giras de preparación de las selecciones masculina y femenina y promocionando los encuentros por las diferentes ciudades españolas.

Además, se continuará con la activación de diversas iniciativas para fomentar los hábitos saludables, el desarrollo de relaciones igualitarias entre hombres y mujeres y la empleabilidad mediante talleres, charlas y partidos realizados en colaboración con Universo Mujer y diversas entidades sociales. Unas iniciativas en las que han participado durante estos dos años de colaboración casi 300 personas en situación de vulnerabilidad, y que se ampliarán en esta segunda etapa.

El acuerdo se ha renovado hoy en un almuerzo celebrado en el restaurante VIPS de Paseo de la Castellana 280 en Madrid, al que han asistido Jorge Garbajosa, Presidente de la FEB y María Jesús García, Directora General de VIPS.

“Renovamos nuestro acuerdo para apoyar un deporte y unas selecciones con las que compartimos lo más importante, nuestros valores: Esfuerzo, trabajo en equipo, compromiso con el éxito e ilusión por el futuro”, comentó María Jesús García, Directora General de Vips.

“Nuestras selecciones nos inspiran a afrontar con espíritu ganador y fortaleza los retos que tenemos en la etapa de crecimiento en la que estamos inmersos y, al igual que el éxito de nuestra selección radica en hacer brillar lo mejor de sus jugadores, en VIPS apostamos por el desarrollo del talento de las personas que forman parte de nuestro equipo”.

Jorge Garbajosa, Presidente de la FEB, comentó: *“La colaboración entre VIPS y FEB no es sólo que haya sido fácil, sino que ha sido natural. Para nosotros es un auténtico orgullo contar con el apoyo de una marca como VIPS que crece a partir de unos valores sociales muy claros. Y eso es lo que también queremos desde la FEB, estar cerca de la gente y, desde la estabilidad que nos dan nuestros valores y nuestros equipos, intentar llegar al máximo público posible”.*

Acerca de VIPS:

VIPS es una marca de restauración de origen español perteneciente a Grupo Vips que propone una amplia variedad de platos de cocina internacional para todos los gustos con un amplio horario de atención al público, los 365 días al año. Su versión quick service, VIPS Smart, ofrece una selección de los platos más icónicos VIPS pedidos y servidos en mostrador, manteniendo la calidad y presentación características de la marca.

Con una trayectoria de más de 45 años y un total de 128 restaurantes (98 VIPS y 30 VIPS Smart) distribuidos en toda España, VIPS es una referencia en el sector de la restauración en nuestro país.