

El Parque de Ocio y Restauración Parque Alegre es el lugar elegido para la apertura de esta enseña del Grupo Vips

## ABRE UN NUEVO VIPSMART EN SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES

- Se trata del octavo establecimiento de este innovador concepto de restauración a nivel nacional, que ha supuesto la creación de 10 puestos de trabajo.
- VIPSmart propone lo mejor de una Cafetería VIPS en un entorno "*Fast Casual*":
  - Lo mejor de VIPS:
    - Ofrece la calidad de VIPS en una carta reducida y a menor precio
    - Su oferta se compone de una selección de los platos de mayor éxito de VIPS, servidos en vajilla con cubertería
    - Sus locales se caracterizan por mantener el mismo trazo decorativo que define la nueva imagen de VIPS, pero con un toque más desenfadado.
  - En un entorno "*Fast Casual*":
    - Se trata de un VIPS sin servicio de mesa donde el pedido se realiza y entrega en los mostradores del local
    - En VIPSmart se puede comer, merendar o cenar por menos de 10 €

**Madrid, 2 de julio de 2014.**- VIPSmart inaugura hoy en San Sebastián de los Reyes, en el Parque de Ocio y Restauración Parque Alegre, su octavo establecimiento de esta innovadora enseña de restauración. La apertura, que se produce en régimen de franquicia ha supuesto una inversión aproximada de 350.000€.

El nuevo establecimiento VIPSmart, situado en la planta alta del Parque Alegre, ocupa el local número 4. Dispone de una superficie de 210 m<sup>2</sup>, con una capacidad para 88 comensales (70 plazas en sala y 18 en terraza interior) y ha supuesto la creación de 10 puestos de trabajo.

VIPSmart es una joven cadena de restaurantes creada en 2010 por el Grupo Vips, compañía líder en hostelería en nuestro país, que combina las ventajas de un restaurante de comida rápida con lo mejor de una Cafetería VIPS. Con esta apertura, la marca VIPSmart suma ocho restaurantes en España (2 propios y 6 bajo régimen de franquicia).

Esta nueva apertura en régimen de franquicia es fruto de la apuesta firme que Grupo Vips está haciendo por continuar con su expansión mediante esta vía. Después de haber crecido durante décadas operando en propio, hasta gestionar una red de más de 335 establecimientos, Grupo Vips decidió en marzo de 2013 impulsar su proyecto de franquicias (iniciado en 2010 con su marca Ginos), incorporando su enseña de mayor notoriedad, VIPS Cafeterías, así como su versión adaptada al Quick Service, VIPSmart.

El proyecto sigue creciendo y en la actualidad la empresa opera en régimen de franquicia un total de 24 establecimientos: 6 VIPS, 6 VIPSmart y 12 restaurantes Ginos. El objetivo es abrir en 2014 un total de 20 nuevas franquicias, tanto de Ginos como de Vips o VIPSmart, lo que convierte a la franquicia en el principal motor de la expansión del Grupo para el futuro próximo.

### **VIPSmart, un joven concepto de éxito**

VIPSmart es un concepto que pertenece al *"Fast Casual"*, un segmento a medio camino entre el *"Fast Food"* y el *"Casual Dining"* que recoge las mejores características de ambos: por un lado, servicio rápido (sin servicio de mesa) y un ticket medio inferior a 10€, por el otro, una oferta basada en una selección de los platos de mayor éxito de los restaurantes VIPS, alta calidad en la materia prima, elaboración de todos los platos en el momento y cuidada presentación de los mismos en vajilla con cubertería. Además ahora en VIPSmart los refrescos están siempre llenos, ya que es posible rellenarlos todas las veces que el cliente quiera.

La oferta de VIPSmart incluye una selección de ensaladas, entrantes, sándwiches, hamburguesas, postres de VIPS, así como menú infantil y platos aptos para celíacos. En este sentido, en sus locales, de diseño moderno, joven y divertido, se puede degustar el famoso sándwich Vips Club, la hamburguesa Manhattan, las croquetas, las tortitas con nata o el brownie a un precio ligeramente inferior que en las Cafeterías VIPS, pero con la misma calidad.

Asimismo, VIPSmart integra en su oferta recetas propias como el Frozen Yogurt (yogurt helado), personalizado con distintos toppings; y al igual que en VIPS, el cliente puede volver a llenar su vaso de refresco gratuitamente tantas veces como desee.

Además de por la calidad de su oferta y la agilidad de su servicio, VIPSmart se caracteriza por mantener el mismo línea decorativa que define la nueva imagen de VIPS. VIPS y VIPSmart mantienen un hilo conductor en su diseño, comunicando un valor de marca para que sea reconocible por parte de los clientes. VIPSmart es el hermano de VIPS, pero con un toque más desenfadado. Un espacio cálido, acogedor y confortable, capaz de adaptarse a cada ocasión de consumo: desde un snack rápido en los taburetes de la barra, a una comida íntima en los boxes (bancadas altas apoyadas en la pared) o una comida de amigos en los box bajos y medios de la sala central.

Tan solo un año después de su lanzamiento en España, la marca VIPSmart fue reconocida con el premio CIR Award 2011 como mejor concepto innovador de restauración europeo del año en la categoría de *"snacking"*. Los premios "CIR Award" (Convención Internacional de Restauración Moderna) reconocen los conceptos de restauración más atractivos del momento en toda Europa y reúne a lo más selecto del sector de la restauración organizada internacional.

**Nuevo establecimiento VIPSmart  
(San Sebastián de los Reyes)**

**Dirección:**

Parque de Ocio y Restauración Parque Alegra  
C/Salvador de Madariaga s/n,  
28702, San Sebastián de los Reyes, Madrid.

**Horario:**

De Lunes a Jueves de 13:00 a 16:30 y de 20:00 a 23.30 horas  
Viernes, Sábado y Domingo de 13-23:30 horas



#### Acerca de Grupo Vips (Sigla S.A.)

Grupos Vips es uno de los grupos multimarca y multiformato líderes del sector de la hostelería y comercio en España. Integra restaurantes, cafeterías y tiendas. La compañía gestiona en propiedad o bajo el régimen de franquicia un total de 10 marcas comerciales que incluyen 6 reconocidas cadenas: VIPS (cafetería-restaurante y tienda), VIPSmart, GINOS, The Wok, TGI Friday's y Starbucks Coffee en España y Portugal. Además, el Grupo cuenta con 5 restaurantes de alta gama entre los que se encuentran los famosos El Bodegón, Iroco, Rugantino, Lucca y Tattaglia. La empresa suma más de 335 establecimientos que atienden a más de 120.000 clientes diarios. Posee un programa de fidelización pionero y líder en el sector de la restauración, el Club Vips, con más de 2.200.000 de socios en toda España. Grupo Vips es una compañía de capital privado fundada en 1969. Goldman Sachs Capital Partners adquirió el 30% de la compañía en 2006. El Grupo Vips emplea a 8.000 personas y cerró el ejercicio 2013 con 336 millones de euros de facturación. Más información en: [www.grupovips.com](http://www.grupovips.com)