

Ginos abre su primer restaurante en Badajoz

- El nuevo restaurante, que abre en modelo de franquicia de la mano de un socio local, ha supuesto la creación de 12 puestos de trabajo.
- Esta apertura se enmarca dentro de la apuesta de Ginos por Extremadura, donde ya cuenta con otro restaurante en Cáceres, y del plan de expansión de la marca, que ya suma 127 establecimientos entre España y Portugal

Badajoz, 24 de septiembre de 2019 – Ginos, la reconocida enseña de gastronomía italiana, ha abierto las puertas de su primer restaurante en Badajoz, concretamente en el Avenida Sinforiano Madroñero s/n.

El nuevo restaurante, que ha supuesto la creación de 12 puestos de trabajo, abre de manos de la mano de un socio local que ya cuenta con otro restaurante Ginos en el centro de la ciudad de Cáceres, cuya apertura supuso el desembarco de la marca en Extremadura. Ahora Ginos, que cuenta con este ya con 127 restaurantes en la península, reafirma su apuesta por Extremadura con su llegada a Badajoz.

Ginos abre en la ciudad extremeña con un local de 150 m², capacidad para 125 personas y con la imagen renovada de la marca, que se caracteriza por un estilo urbano alejado de las clásicas trattorias. Un diseño rústico-industrial muy cosmopolita, que juega con la mezcla de materiales, ambientes y luces, para crear un espacio moderno y acogedor.

Quienes visiten el nuevo restaurante de Badajoz, podrán disfrutar de la oferta gastronómica que caracteriza a la marca, definida por sus recetas de auténtica cocina italiana elaboradas al momento con materias primas e ingredientes de alta calidad, entre los que se incluyen referencias importadas directamente desde Italia, como la pasta proveniente de Puglia, la panceta arrotolata, el queso Parmigiano de la Emilia Romagna o la Mozzarella 100% de leche de búfala del sur de Italia.

Una oferta para todos los gustos y necesidades

En su compromiso con la innovación y con ofrecer opciones variadas, artesanales y de calidad todos sus clientes, Ginos ha incorporado a su oferta opciones de pizza y pastas **100% integrales**, que cuentan con un mayor contenido en minerales, vitaminas, proteínas y fibra, gracias a su grano de trigo entero no refinado.

Además, Ginos acaba de renovar su oferta de pastas rellenas con dos nuevos platos que reinterpretan las clásicas recetas de pasta caccio e peppe y ragú , Parppadelle al ragú y Ravioli Cacio e Pepe.

Cuenta también con una reconocida **oferta sin gluten** que incluye versiones de algunos de sus platos más icónicos, como su famoso Ciocolatissimo.

Ginos Badajoz

Avenida. Sinforiano Madroño s/n
06006 Badajoz

Horario:

De lunes a domingo: De 13:00 a 16:00 y de 20:30 a 23:30

Acerca de Ginos:

Ginos es una marca de restauración especializada en auténtica gastronomía italiana de calidad a un precio muy asequible. Se caracteriza por sus locales cálidos, acogedores e informales. Fue creada a finales de los años 80 y tiene en la actualidad presencia en 23 provincias españolas y en Lisboa, Portugal. Cuenta con más de 120 establecimientos en España y el primero propio en Lisboa, siendo un indiscutible referente del sector. La carta de los restaurantes Ginos ofrece todo un viaje a través de Italia. Su amplia y variada oferta gastronómica está compuesta por platos artesanos y recetas de origen italiano. Deliciosos antipasti, ensaladas variadas, abundantes platos de pasta tradicional elaborada con sémola de trigo, pasta fresca o pasta rellena, pizzas hechas en el momento, sabrosos risottos y generosos platos de carne y pescado, sin olvidar postres como el clásico tiramisú italiano o su delicioso Ciocolatissimo. Además, Ginos ofrece la posibilidad de diseñar tus platos de pasta y pizza a medida para que puedas disfrutar de una comida artesana de origen italiano a tu manera. Para dar el toque final a esta experiencia 100% italiana, Ginos dispone de una carta de vinos compuesta de clásicos de Italia como el Sangue di Giuda, I Muri o Lambrusco. www.ginos.es/
www.ginos.pt

Acerca de Alsea Iberia:

Alsea Iberia, división operativa de ALSEA (ALSEA S.A.B de CV cotizada en la bolsa de México), es el operador de restaurantes líder en el mercado ibérico, con marcas de reconocimiento global dentro de los segmentos de Fast Food, Casual Dining, Comida Tradicional, Quick Service y Coffee Shop. Su portfolio incluye marcas como Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Vips, Vips Smart, Foster's Hollywood, Foster's Hollywood Street, LAVACA, Cañas y Tapas, Ginos, Fridays, wagamama y OleMole. La compañía opera actualmente en el mercado español más de 1.000 restaurantes y tiendas y da empleo directo, entre restaurantes propios y franquiciados, a más de 28.000 colaboradores.

Más información para prensa:

Dédalo Comunicación

Tel: +34 91 131 95 70

Lucía Agustín- lucia@dedalocomunicacion.com

Ana Martínez – ana@dedalocomunicacion.com