



# Starbucks® se une a la lucha contra el cáncer de mama con su nueva bebida Berry Drink

**Berry Drink es una bebida “fuera de carta” que estará disponible en las tiendas propias de Starbucks® de España desde el 18 hasta el 25 de octubre y cuyos beneficios irán destinados a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)**

[Descarga la foto en alta](#)

**Madrid, 16 de octubre de 2019.**- Octubre se tiñe de rosa un año más con motivo del día mundial contra el cáncer de mama. Para apoyar la lucha contra esta enfermedad, Starbucks® se une a la causa con el lanzamiento de **Berry Drink**, una bebida “fuera de carta” que estará disponible en exclusiva del **18 hasta el 25 de octubre** en las tiendas propias de la marca en España\*. El beneficio íntegro recaudado de la venta de Berry Drink será donado a la **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)** para la investigación del cáncer de mama.



Leche de coco, hibiscus y frambuesas, son la base de esta bebida única, que Starbucks® España ha creado inspirándose en la famosa e instagrameable “Pink Drink”, que causa furor en Estados Unidos.

## ¿Cómo se pide Berry Drink?

**Berry Drink** no aparece en el menú de Starbucks®, es una creación que se encuentra fuera de carta y que no podrás ver en la cartelería de las tiendas. Para conseguirla, tendrás que decir su nombre al barista o mostrar la foto de la bebida compartida a través de las redes sociales de la marca.

**PVP desde 3,90€**

Descubre más en [www.starbucks.es](http://www.starbucks.es)

**\*No disponible en estaciones, aeropuertos y Canarias.**

**Sobre Starbucks:**

Starbucks Coffee Company ha estado comprometida desde su fundación en 1971 con trabajar con el abastecimiento de materia prima de un modo ético y la producción del mejor café arábica del mundo. Hoy en día, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el primer tostador y distribuidor de café en el mundo. Gracias a su compromiso con la excelencia, Starbucks Coffee Company ofrece una experiencia gratificante, que enriquece la vida de la gente taza a taza. Para compartir esta experiencia, acércate a [www.starbucks.com](http://www.starbucks.com).

**Más información para prensa y solicitud de entrevistas:**

Atrevia:

Tel.- +34 91 564 07 25

Laura tierno [ltierno@atrevia.com](mailto:ltierno@atrevia.com)

Andrea Sánchez Mata [asmata@atrevia.com](mailto:asmata@atrevia.com)

Síguenos en las redes sociales:



[www.starbucks.es](http://www.starbucks.es)