



Con la apertura de un restaurante en el Centro Comercial Equinoccio de Majadahonda

## **wagamama suma seis establecimientos en Madrid**

- **wagamama, que aterrizó el año pasado en España de la mano de Grupo Vips, inaugura su primer restaurante en la zona norte de Madrid.**
- **Situado en la zona de restauración del Centro Comercial y con una capacidad para acoger a más de 200 comensales, el nuevo wagamama de Equinoccio cuenta con la original oferta y ambientación que la han convertido en la marca de gastronomía panasiática líder en todo el mundo.**
- **Su apertura ha supuesto la creación de 40 puestos de trabajo.**

**Madrid, 8 de octubre de 2018.** wagamama, marca líder internacional de cocina pan-asiática gestionada en España y Portugal por Grupo Vips, ha abierto sus puertas en el Centro Comercial Equinoccio de Majadahonda, siendo el primer restaurante de la marca ubicado en la zona norte de Madrid. Se trata del sexto restaurante wagamama en España y se inaugura tras el éxito del aterrizaje de la marca en España, que ya ha cumplido su primer aniversario.

El nuevo restaurante wagamama de Majadahonda ha supuesto la creación de 40 puestos de trabajo y tiene capacidad para más de 200 comensales entre su sala (158) y su amplia terraza (50). Situado en la zona de restauración del CC. Equinoccio, el nuevo wagamama cuenta con las características que han convertido a la marca en un éxito internacional desde su creación en Londres en 1992. Una cocina fresca y nutritiva, cocinada al momento y a la vista de los comensales, diferentes espacios que van desde bancos corridos hasta mesas en la propia barra, para disfrutar sólo o con amigos. wagamama, como su propio nombre indica (“niño travieso” en japonés) ofrece recetas sanas, sabrosas y atrevidas: ramens, teppanyaki, curris, donburis y sides para acompañar con uno de sus zumos recién exprimidos o sus cervezas asiáticas. Y, por supuesto, té verde gratuito y rellenable tantas veces como el consumidor desee.

### **Crecimiento en España y Portugal**

wagamama aterrizó en España en abril de 2017, con una gran acogida de su primer restaurante, ubicado en el número 41 de la calle Serrano de Madrid. Un éxito al que se unió en junio la segunda flagship de la marca, en la calle Génova 27, también en el centro de la capital. El de Parquesur fue el tercero de la marca en España, al que se sumó el año un cuarto restaurante en el nuevo Centro Comercial Plaza Río 2. El quinto establecimiento se inauguró en marzo de 2018 ubicado en el número 5 de la calle Princesa de Madrid.

Grupo Vips prevé la apertura de 20 wagamama en España y Portugal en los próximos cinco años, que generarán en torno a 1.000 empleos.

## **wagamama Equinoccio**

Centro Comercial Equinoccio  
Calle Fresea, 2,  
28222 Majadahonda, Madrid

### **Horario:**

De lunes a jueves de 13:00 – 16:30 / 20:00 – 00:30

Viernes y sábado de 13:00 – 00:00

Domingo de 13:00 – 00:30

### **Acerca de wagamama:**

wagamama es la marca de restauración pan-asiática líder en el mundo que combina alimentos frescos y nutritivos con un servicio amable y excelente relación calidad-precio. Con la apertura de su primer restaurante en Bloomsbury (Londres) en 1992, creó una nueva experiencia gastronómica en Reino Unido. Actualmente, wagamama opera en más de 20 países. wagamama ha recibido el Premio CGA Peach Honours de 2015 por su evolución de marca, el Consumer Choice Award en 2014, recibiendo el voto de más de 20.000 consumidores de Reino Unido. También fue finalista en la categoría de 'Mejor Marca' en los Marketing Society Awards de 2015 y el codiciado Premio 'London's Favourite Chain Restaurant' en la Guía London Zagat de 2013. wagamama ha sido reconocida también como uno de los Mejores Lugares de Comidas para Niños en la Soil Association de 2013, "Out to Lunch". [www.wagamama.es](http://www.wagamama.es)

### **Acerca de Grupo Vips:**

Grupo Vips es uno de los grupos multimarca y multiformato líderes del sector de la restauración organizada en España. La compañía gestiona en propiedad o bajo el régimen de franquicia un total de seis reconocidas marcas: VIPS, VIPS Smart, GINOS, Fridays, Starbucks y wagamama. Además, Grupo Vips cuenta con una fábrica de sándwiches "Premium", ensaladas y productos para llevar, BSF. La empresa suma más de 400 establecimientos que atienden a más de 120.000 clientes diarios. Posee un programa de fidelización pionero y líder en el sector de la restauración, Club VIPS, con más de 1.000.000 de socios en toda España y cuya App, única en el mercado y lanzada a finales de abril 2015, cuenta ya con más de 1 millón de descargas. Grupo Vips es una compañía de capital privado fundada en 1969. El accionariado de Grupo Vips está compuesto en un 70% por los socios mayoritarios y fundadores, liderados por la familia Arango, y en un 30% por el fondo ProA Capital. Grupo Vips da empleo a más de 9.600 personas y cerró el ejercicio 2017 con 415 millones de euros de facturación. Por segundo año consecutivo, Grupo Vips figura en el ranking de las compañías con mejor reputación en España, según el RepTrak® España 2018, siendo la única empresa de hostelería destacada en dicho listado. [www.grupovips.com](http://www.grupovips.com)

Sala de prensa de Grupo Vips [www.grupovips.com/nuestra-actualidad/sala-de-prensa](http://www.grupovips.com/nuestra-actualidad/sala-de-prensa)

Descubre la App Club VIPS en [www.clubvips.com](http://www.clubvips.com)

### **Para más información**

GRUPO VIPS / DÉDALO COMUNICACIÓN

Ana Martínez – [ana@dedalocomunicacion.com](mailto:ana@dedalocomunicacion.com)

Lucía Agustín- [lucia@dedalocomunicacion.com](mailto:lucia@dedalocomunicacion.com)

Tel: +34 91 131 95 70