



Con la nueva tienda de Santa Cruz de Tenerife, la marca suma nueve en el archipiélago canario

Starbucks llega a San Cristóbal de La Laguna

- **La tienda se ubica en una de las casas señoriales del siglo XVIII de la Plaza de la Concepción, que ha sido reformada respetando la historia y características arquitectónicas originales del edificio.**
- **El equipo de Starbucks La Laguna está compuesto por 12 baristas canarios, formados para preparar más de 86.000 variedades de bebidas diferentes para disfrutar del mejor café.**

Santa Cruz de Tenerife, 28 de diciembre de 2018. [Starbucks](#), el primer tostador y distribuidor de café del mundo, abrirá mañana su primera tienda en la localidad de San Cristóbal de La Laguna (Santa Cruz de Tenerife), declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1999.

La nueva tienda de Starbucks en la isla está enclavada en la Plaza de la Concepción nº 16 de la ciudad, en un hermoso inmueble ejemplo de la arquitectura tinerfeña del s. XVIII.

El enclave desprende la esencia del carácter propio adquirido a lo largo de sus trescientos años de historia. Su austera fachada esconde un amplio patio interior de galerías abiertas entre esbeltos soportes de madera esculpida. La reforma llevada a cabo por Starbucks ha sido proyectada con el foco en preservar el valor histórico, cultural y material de este ejemplo de arquitectura barroca colonial, garantizando el mantenimiento de los elementos originales y el adecuado uso de cada una de sus estancias.

Starbucks La Laguna se abre de la mano del socio local de la marca en Canarias, Amura Food, y se enmarca dentro de la apuesta de Starbucks por el archipiélago donde, con la nueva tienda de San Cristóbal de La Laguna, cuenta ya con 9 localizaciones.

12 baristas para ofrecer las mejores experiencias personales basadas en el café

Con el objetivo de ofrecer el mejor servicio a todos sus clientes, la tienda Starbucks La Laguna cuenta con un equipo de 12 baristas canarios expertos en café, formados para poder preparar de forma artesanal y al momento hasta 86.000 combinaciones de bebidas diferentes y personalizadas, como su famoso Latte o Cappuccino elaborado con una selección del mejor café espresso 100% arábica y leche vaporizada.

Los clientes de la nueva tienda podrán conocer de la mano de los baristas de Starbucks los distintos tipos de café, su origen y procesos de tostado, así como los diferentes matices de sabor de cada café y los maridajes más adecuados para potenciar las características de cada variedad.

Además, quienes visiten la nueva tienda podrán disfrutar de las bebidas Starbucks edición limitada para estas fiestas (hasta el 8 de enero): Gingerbread Latte, con delicioso sabor a jengibre, Toffee Nut Latte, con sabor a caramelo y virutas de nueces con toffee y, la gran novedad este año, Salted Caramel Brownie Hot Chocolate, con base de leche batida, moca y sirope de caramelo, cubierto de crema batida con sabor a brownie y toffee.

Todas estas bebidas se pueden personalizar con cuatro opciones diferentes de leches (entera, semidesnatada, desnatada y sin lactosa) y tres opciones de bebidas vegetales (soja, avena y almendra).

Además, Gingerbread Latte y Toffee Nut Latte se pueden disfrutar también frías, en su versión Frappuccino.

Starbucks “La Laguna”

Plaza Concepción, 16

San Cristóbal de La Laguna (Santa Cruz de Tenerife)

Horario: 9:00 a 22:00 todos los días, festivos incluidos

Sobre Starbucks:

Starbucks Coffee Company ha estado comprometida desde su fundación en 1971 con trabajar con el abastecimiento de materia prima de un modo ético y la producción del mejor café arábica del mundo. Hoy en día, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el primer tostador y distribuidor de café en el mundo. Gracias a su compromiso con la excelencia, Starbucks Coffee Company ofrece una experiencia gratificante, que enriquece la vida de la gente taza a taza. Para compartir esta experiencia, acércate a www.starbucks.com.

Sobre Amura Food:

Compañía de origen y capital canario destinada al mundo de la hostelería. En 2017, firmó un acuerdo con Grupo Vips gracias al cual se convirtió en socio exclusivo para el desarrollo de las enseñas de Grupo Vips en Canarias. Amura Food gestiona ya 13 restaurantes y tiendas de las marcas VIPS, Ginos y Starbucks en Tenerife y Gran Canaria.

Síguenos en las redes sociales:



www.starbucks.es