



## Starbucks® presenta sus propuestas de otoño más psicodélicas

- Destellos metálicos e iridiscentes y prints atrevidos son las tendencias del nuevo merchandising de Starbucks®
- Disponibles en tiendas Starbucks® desde el día 5 de septiembre hasta el día 6 de noviembre

[Descarga las fotos en alta](#)

El verano ya se acaba y asumir el final de las vacaciones no es tarea fácil. Starbucks®, propone darse un capricho y alegrarse la vuelta dando un toque atrevido a los complementos para llevar las bebidas del día a día. Las nuevas tazas, vasos reusables y botellas Starbucks® de esta temporada no dejarán a nadie indiferente. Son una edición limitada que estará disponible desde el día 5 de septiembre hasta el 6 de noviembre y está claro que harán brillar hasta al lunes más gris.

### Mugs cósmicas

Estas dos nuevas tazas no van a pasar desapercibidas. ¿Efecto espejo o destello iridiscente? Ver el arcoíris en tu taza por la mañana levanta mucho el ánimo.



Taza redonda de espejo desde 14,90 €

Taza metalizada iridiscente "arcoíris" desde 12,90 €

### Prints psicodélicos

Starbucks® propone también tres novedades con los estampados más atrevidos e hipnóticos a modo de tinta diluida. Una botella negra con marcadas líneas blancas, un vaso en potentes tonos turquesa y una botella-termo que mezcla este print psicodélico con brillo metálico ¿por qué no?



Cold cup. desde 12,90 €

Botella transparente desde 12,90 €

Botella termo azul desde 18,90 €



#### Reusable Hippie dark

Los vasos reutilizables de Starbucks® han llegado para quedarse. Para este otoño, llega por primera vez la versión en negro, pero, por supuesto, con mensaje optimista.

En todas las tiendas Starbucks®, si llevas tu propio termo o vaso, descontarán 0,40€ del precio de tu bebida.

**Vaso reutilizable Peace, Love & Coffee. PVP 3€**

#### Sobre Starbucks:

Starbucks Coffee Company ha estado comprometida desde su fundación en 1971 con trabajar con el abastecimiento de materia prima de un modo ético y la producción del mejor café arábica del mundo. Hoy en día, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el primer tostador y distribuidor de café en el mundo. Gracias a su compromiso con la excelencia, Starbucks Coffee Company ofrece una experiencia gratificante, que enriquece la vida de la gente taza a taza. Para compartir esta experiencia, acércate a [www.starbucks.com](http://www.starbucks.com).

Síguenos en las redes sociales:



[www.starbucks.es](http://www.starbucks.es)

