



Starbucks presenta sus nuevos Frozen Iced Teas, el complemento perfecto para rematar tus looks de verano con los colores de la temporada

- Starbucks® Frozen Iced Tea promete refrescar las tardes de verano con tres increíbles sabores de té helado granizado: *Mango Tropical*, *Fresa y Lima* y *Naranja Sanguina*
- Los nuevos Frozen Iced Teas son el accesorio perfecto para los looks estivales, y llegan para deleitarnos con los colores más trendy de la época veraniega: living coral, amarillo mango y jester red
- Edición limitada disponible en todas las tiendas Starbucks® hasta el día 4 de septiembre

[Descarga de imágenes aquí](#)



Madrid, 21 de mayo de 2019. Ahora que empezamos a disfrutar del buen tiempo, los días son más largos y no podemos dejar de pensar en que cada vez queda menos para disfrutar de los días de sol y playa, cualquier momento del día es bueno para deleitarse con un refresco. Pero si ese refresco se presenta en los colores de moda de la temporada, tiene el sello de Starbucks y combina los sabores frutales más intensos con la delicadeza de los mejores tés Teavana™ en formato *iced*, entonces podemos decir que estamos ante la bebida de verano.



La nueva **edición limitada** de Starbucks para este verano (**sólo disponible hasta el 4 de septiembre**) es la aliada perfecta para los días calurosos. **Frozen Iced Tea** llega en tres versiones que combinan la delicadeza de sus tés Teavana™ en formato granizado, con los sabores de las frutas más sabrosas: mango, fresa, lima y naranja sanguina. Tres refrescantes propuestas que combinan a la perfección con tus outfits de este verano, ya que se inspiran en tres de las tonalidades que todas las editoriales de moda han señalado como los colores de la temporada: el omnipresente *living coral*, el atrevido *amarillo mango* y el *jester red* o granate que tanto hemos visto en los grandes desfiles.



El *aspen gold* es uno de los colores más alegres de este año. Estampado o no, es capaz de dar el carácter más atrevido a cualquier look. Para ir a juego, lo mejor es que elijas **Mango Tropical Frozen Iced Tea**, una combinación dulce e intensa, que se consigue mezclando té negro con mango y piña para obtener un clásico sabor tropical. ¡Las frutas exóticas son puro verano!

El *living coral* no es solo un *must* en moda, sino que, además, ha sido nombrado el Pantone del año. Es una tonalidad cálida y muy viva, que recuerda a las que encontramos en los arrecifes de coral, que otorgan su nombre. Para lograr el *match* perfecto, combínalo con **Fresa y Lima Frozen Iced Tea**, que mezcla la dulzura de la fresa, el cítrico de la lima y el toque herbal del té verde.



El *jester red* es la tonalidad de rojo por la que apuestan los expertos en moda este verano. Potente y elegante, es capaz de dar el toque sofisticado a todos los *outfits*. Para los que apuesten por él, Starbucks propone **Naranja Sanguina Frozen Iced Tea**, que fusiona el toque de frambuesa de la naranja sanguina, con el carácter floral del té de hibiscus.

En definitiva, **los nuevos Frozen Iced Tea de Starbucks®**, llegan para convertirse en la elección de los amantes del té helado más *fashionistas*.

PVP. A partir de 4,30€ tamaño tall

Más información para prensa:

Laura Tierno - ltierno@atrevia.com

Andrea Sánchez Mata - asmata@atrevia.com

Tel. + 34 91 564 07 25 - 673764957



Sobre Starbucks®

Starbucks® Coffee Company ha estado comprometida desde su fundación en 1971 con trabajar con el abastecimiento de materia prima de un modo ético y la producción del mejor café arábica del mundo. Hoy en día, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el primer tostador y distribuidor de café en el mundo. Gracias a su compromiso con la excelencia, Starbucks® Coffee Company ofrece una experiencia gratificante, que enriquece la vida de la gente taza a taza. Para compartir esta experiencia, acércate a www.starbucks.com

Síguenos en las redes sociales:



www.starbucks.es

