



Gracias al programa “Camino al Empleo”, Grupo Vips ha incorporado a la compañía un total de 970 personas en situación de vulnerabilidad en los últimos 3 años

## **Grupo Vips refuerza su compromiso con el empleo juvenil**

- **Grupo Vips ha celebrado el acto de graduación de la promoción 2017/2018 de “Camino al Empleo” que ha contado con la participación de 100 alumnos.**
- **En el evento ha intervenido Luis María López – Aranguren, referente en la inserción de jóvenes en situación de riesgo y el emotivo testimonio de Oscar Villalta, solicitante de asilo y procedente del programa Camino al Empleo.**

**Madrid, 2 de julio de 2018.** Grupo Vips, uno de los grupos líderes en hostelería en España, ha celebrado la graduación de los alumnos que integran la promoción 2017/2018 de su programa “Camino al Empleo”, cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad de personas en situación vulnerable.

El evento, celebrado en el Impact Hub de la calle Piamonte, ha contado con la presencia de Enrique Francia, Consejero Delegado de Grupo Vips, María Calvo, Directora de Gestión del Talento y RSC y María Escribano, Responsable de Responsabilidad Corporativa del Grupo. *“La entrega de diplomas de Camino al Empleo se ha convertido en una tradición muy emotiva para la todos los que formamos parte de Grupo Vips. Nuestro objetivo es que la compañía se convierta en un lugar dónde los jóvenes quieran trabajar y los graduados de este año sois un ejemplo para todos”*, señaló durante el acto **María Calvo**.

En el encuentro se ha reconocido el duro trabajo realizado por los participantes del curso 2017 / 2018. Un total de 100 alumnos, que durante estos meses han aprendido sobre responsabilidad, trabajo en equipo o toma de decisiones de la mano de los profesionales de la compañía. Estos jóvenes proceden de las entidades Asociación La Rueda, Fundación ACOBE, Fundación ADRA, Fundación Altius Francisco de Vitoria, Cruz Roja Española, CEAR, Fundación Exit, Pinaridi y Fundación Tomillo con las que Grupo Vips ha colaborado en las distintas fases del programa.

Durante el acto, y como homenaje a esta promoción y a su esfuerzo, se han proyectado imágenes de los protagonistas acompañados de sus declaraciones acerca de lo que ha significado, para cada uno de ellos, vivir esta experiencia.

Además, previamente a la entrega de diplomas, **Luis María López – Aranguren**, un referente en la inserción de jóvenes en situación de riesgo de exclusión, ha realizado una ponencia en la que ha destacado *“la importancia de que las empresas ofrezcan a los jóvenes oportunidades de formación como las de Grupo Vips”*.

Los alumnos también han podido escuchar el testimonio de **Oscar Villalta**, Supervisor Starbucks, solicitante de asilo y procedente del programa “En la Línea de Salida”, que ha compartido su experiencia personal: *“Siempre estaré agradecido al programa de Grupo Vips por darme la estabilidad necesaria para volver a empezar de cero y permitirme crecer personal y profesionalmente”*

Por su parte, **Enrique Francia**, Consejero Delegado de Grupo Vips, fue el encargado de cerrar el acto reafirmando su compromiso por la responsabilidad corporativa. *“En Grupo Vips la RSC no es un departamento, es un valor”*, puntualizó.

### **La generación de empleo: un objetivo prioritario para Grupo Vips**

Uno de los principales objetivos de Grupo Vips es facilitar que los jóvenes puedan acceder al mundo laboral. Precisamente para contribuir a ello, la compañía trabaja en el programa “Camino al Empleo”, que durante los últimos 3 años ha conseguido que 970 personas en riesgo se incorporen al Grupo.

Este completo programa de empleabilidad de Grupo Vips está compuesto por diferentes fases y busca acompañar al joven en todas las etapas de acceso al mundo laboral, incluyendo la formación previa en habilidades y la puesta en práctica en entorno real.

Además, con el objetivo de crear oportunidades para los jóvenes, el Grupo formó en total a 1.683 personas en hostelería y habilidades para empleo. En el último año, 823 personas se beneficiaron de estos cursos, de ellos 406 jóvenes pudieron poner en valor lo aprendido realizando prácticas en la compañía y 317 recibieron, de la mano del grupo, su primera experiencia laboral. Desde 2015, 200 profesionales han invertido 2.600 horas en llevar a cabo sesiones de coaching, talleres y sesiones de orientación laboral.

Consulta el **Informe de Responsabilidad Corporativa 2017** de Grupo Vips en [www.grupovips.com](http://www.grupovips.com).

**Acerca de Grupo Vips:** Grupo Vips es uno de los grupos multimarca y multiformato líderes del sector de la restauración organizada en España. La compañía gestiona en propiedad o bajo el régimen de franquicia un total de seis reconocidas marcas: VIPS, VIPS Smart, Ginos, Fridays, Starbucks y wagamama. Además, Grupo Vips cuenta con una fábrica de sándwiches “premium”, ensaladas y productos para llevar, BSF. La empresa suma más de 400 establecimientos que atienden a más de 120.000 clientes diarios. Posee un programa de fidelización pionero y líder en el sector de la restauración, Club VIPS, con más de 1.000.000 de socios en toda España y cuya App, única en el mercado y lanzada a finales de abril 2015, cuenta ya con más de 1 millón de descargas. Grupo Vips es una compañía de capital privado fundada en 1969. El accionariado de Grupo Vips está compuesto en un 70% por los socios mayoritarios y fundadores, liderados por la familia Arango, y en un 30% por el fondo ProA Capital. Grupo Vips da empleo a más de 9.300 personas y cerró el ejercicio 2017 con 415 millones de euros de facturación. Por segundo año consecutivo, Grupo Vips figura en el ranking de las compañías con mejor reputación en España, según el RepTrak® España 2018, siendo la única empresa de restauración destacada en dicho listado. [www.grupovips.com](http://www.grupovips.com).